

BIJZONDERE ACTIEVOORWAARDEN
“DROOMBRUILOFT KOPEN”

Algemeen

1. Deze bijzondere actievoorwaarden zijn van toepassing op de actie ‘Droombruiloft kopen’ hierna “actie”
2. Organisator van deze actie is Media Markt Saturn Holding Nederland B.V., gevestigd en kantoorhoudende te 3072 AP Rotterdam aan de Wilhelminakade 161, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 30096621, hierna “organisator”.
3. Deze actie geldt bij alle Media Markt vestigingen in Nederland en op de webshop www.mediamarkt.nl. Voor een overzicht van alle Media Markt vestigingen verwijzen wij naar de website www.mediamarkt.nl.
4. Deze actie kent een looptijd van maandag 23 oktober 2017 00.01 uur tot en met zondag 29 oktober 2017 23.59 uur.
5. Voor deze actie geldt: op = op.
6. Op deze actie zijn de algemene actievoorwaarden van Media Markt Saturn Holding Nederland B.V. (hierna MMS) van toepassing. Bij strijd tussen de bijzondere en de algemene actievoorwaarden hebben de bijzondere voorwaarden voorrang. De bijzondere en de algemene actievoorwaarden van MMS zijn te raadplegen onder www.mediamarkt.nl/gekkenhuis en zijn verkrijgbaar bij de informatiebalie van de Media Markt-vestigingen in Nederland.
7. Door deelname aan de actie verklaart de deelnemer zich akkoord met deze voorwaarden. De organisator, Fermina Daza Beheer B.V. (hierna: Dirk Zeelenberg), V.O.F. De Witte Markies (hierna De Witte Markies), V.O.F. Rietbergh (hierna Rietbergh), V.O.F. Sugarlips Cakes (hierna: Sugarlips Cakes), Floor Hansen (hierna LoveSound), The Beautiful Bride Company, V.O.F. Juweliersbedrijf E.P.J. Nobel (hierna Ed Nobel), Gift by Nature B.V. (hierna Gift by Nature) en de deelnemers zijn gebonden aan deze voorwaarden.

Inhoud van de actie

8. In de periode maandag 23 oktober 2017 00.01 uur tot en met zondag 29 oktober 2017 23.59 uur kan de deelnemer in de in Nederland gevestigde Media Markt vestigingen en op de webshop www.mediamarkt.nl een voucher aanschaffen voor een droombruiloft voor de prijs van € 9.499,-.

Inbegrepen:

- Trouwambtenaar Dirk Zeelenberg ter waarde van € 2.950,-;
- Eén bruidsjurk naar keuze uit het assortiment van Mary Borsato (De Witte Markies);
- Eén trouwpak naar keuze uit het assortiment van Rietbergh;
- Eén custom bruidstaart van Sugarlips Cakes (winnaar van een ZIWA-Zankyou International Wedding Award in de categorie Catering in 2016, winnaar van de Dutch Wedding Award 2014 én 2015 voor de beste Bruidstaartspecialist van Nederland) ter waarde van maximaal € 700,-;
- Muzikaal entertainment van LoveSound (winnaar van de Dutch Wedding Award 2016/2017 voor het beste Bruiloft Entertainmentbureau van Nederland) ter waarde van € 1.902,70 incl. BTW;
- Eén compleet bruidsarrangement ter waarde van € 325,- incl. BTW en een korting van € 10,- óf van 5% in de webshop van The Beautiful Bride Company (genomineerd voor de Dutch Wedding Award 2012 voor de beste Bruidsvissagist/hairstylist);
- Eén trouwringenset van Ed Nobel (winnaar van de Dutch Wedding Award 2016/2017 voor de beste Trouwringenspecialist van Nederland) naar eigen wens van het bruidspaar vervaardigd ter waarde van maximaal € 1.875,- incl. BTW;
- Eén hand gebonden bruidsboeket, één bijpassende bruidegom corsage, 25 bijpassende gasten corsages en 15x een mix van glasvaasjes rijkelijk gevuld met bloemen ter decoratie of 15x stoelboeketjes van Gift by Nature (winnaar van de Dutch Wedding Award 2016/2017 voor de beste Bruiloftstylist/bloemist van Nederland) ter waarde van € 850 ex. BTW.

In geval van een huwelijk tussen twee mannen geldt dat de deelnemer recht heeft op twee trouwpakken van Rietbergh en, indien gewenst door het bruidspaar, twee bruidsboeketten/twee corsages van Gift by Nature, zoals hieronder beschreven. In geval van een huwelijk tussen twee vrouwen geldt dat de deelnemer recht heeft op twee bruidsjurken van Mary Borsato (De Witte Markies) en, indien gewenst door het

bruidspaar, twee bruidsboeketten/twee corsages van Gift by Nature, zoals hieronder beschreven.

9. Wat in de voucher is inbegrepen en uitgezonderd, is hieronder per onderdeel gespecificeerd.

Voorwaarden trouwambtenaar Dirk Zeelenberg

10. De voucher geeft recht op een ceremonie onder leiding van trouwambtenaar Dirk Zeelenberg van maximaal 2 uur, inclusief een intakegesprek.
11. Indien niet vóór 30 april 2018 een afspraak is gemaakt, vervalt de voucher.

Voorwaarden bruidsjurk Mary Borsato

12. De voucher geeft recht op één bruidsjurk uit het assortiment van De Witte Markies, Gedempte Nieuwesloot 63, 1811 KP Alkmaar, met keuze uit de aldan aldaar voorradige stoffen/modellen, inclusief pasklaar maken.
13. Accessoires en/of onderkleding in de breedste zin van het woord zijn bij deze actie niet inbegrepen. Deze kunnen tegen een meerprijs worden aangeschaft bij De Witte Markies.
14. De deelnemer dient vóór 30 april 2018 op eigen initiatief een afspraak in te plannen bij De Witte Markies via het telefoonnummer +31 72 511 26 60 (bereikbaar op dinsdag tot en met zaterdag van 9.00-17.00 uur) of het e-mailadres info@dewittemarkies.nl.
15. Indien niet vóór 30 april 2018 een afspraak is gemaakt, vervalt de voucher.
16. Voor vragen kan de deelnemer contact opnemen met De Witte Markies via het telefoonnummer +31 72 511 26 60 (bereikbaar op dinsdag tot en met zaterdag van 9.00-17.00 uur) of het e-mailadres info@dewittemarkies.nl.

Voorwaarden trouwpak Rietbergh

17. De voucher geeft recht op het laten vervaardigen van één Rietbergh trouwpak op maat, inclusief één maatshirt, één pochet en één das, van Rietbergh, Schans 1, 6931 SG Westervoort, met keuze uit de aldan aldaar voorradige stoffen/modellen.

18. Bowties, riemen, bretels, manchetknopen en schoenen zijn bij deze actie niet inbegrepen. Deze kunnen tegen een meerprijs worden aangeschaft bij Rietbergh.
19. De deelnemer dient de voucher vóór 30 april 2018 op eigen initiatief een afspraak in te plannen bij Rietbergh.
20. Indien niet vóór 30 april 2018 een afspraak is gemaakt, vervalt de voucher.
21. Het inmeten van een Rietbergh trouwpak vindt uitsluitend plaats bij Rietbergh, Schans 1, 6931 SG Westervoort en altijd door middel van een afspraak.
22. Afspraken kunnen uitsluitend plaatsvinden binnen de op de website www.rietbergh.com/contact genoemde openingstijden.
23. Het aantal personen dat de deelnemer van een Rietbergh trouwpak mag meenemen tijdens de inmeet- en uitleversessie is maximaal 3 personen.
24. Voor vragen kan de deelnemer contact opnemen met Rietbergh via het telefoonnummer +31 26 320 33 78 (bereikbaar op werkdagen van 9.00-17.00 uur) of het e-mailadres info@rietbergh.com.

Voorwaarden bruidstaart Sugarlips Cakes

25. De voucher geeft recht op een custom bruidstaart van Sugarlips Cakes, Ella Fitzgeraldplein 24, 3543 EP Utrecht voor maximaal 80 personen (à € 8,75 per persoon), inclusief een proefsessie.
26. De mogelijkheid van bezorging verder dan 45 minuten is afhankelijk van beschikbaarheid en zal apart worden berekend à € 0,30 per kilometer van de winkel van Sugarlips Cakes (Ella Fitzgeraldplein 24, 3543 EP Utrecht) tot de locatie van de bruiloft en terug. Het tijdstip van levering wordt in overleg vastgesteld, maar vindt uiterlijk plaats om 18.00 uur.
27. De voucher is afhankelijk van beschikbaarheid. Sugarlips Cakes garandeert beschikbaarheid wanneer de aanvraag ten minste 6 maanden voor de datum van de bruiloft wordt gedaan.

28. De voucher is alleen geldig voor bruiloften op woensdag, donderdag, vrijdag of zaterdag.
29. Op de bruidstaart zijn daarnaast artikel 2 lid 3 en 4, artikel 3, 4, 5, 6 en 7 van de volgende algemene voorwaarden van Sugarlips Cakes van toepassing: <https://www.sugarlipscakes.com/wp-content/uploads/2015/10/Algemene-Voorwaarden-Sugarlips-Cakes1.pdf>. Voor het geval dat de deelnemer extra diensten afneemt van Sugarlips Cakes, gelden de gehele voormelde algemene voorwaarden.
30. Indien niet vóór 30 april 2018 een afspraak is gemaakt, vervalt de voucher.

Voorwaarden muzikaal entertainment LoveSound

31. De voucher geeft recht op muzikaal entertainment verzorgd door LoveSound, Vissersknoop 49, 1319 GJ Almere. De deelnemer mag in overleg met LoveSound en op basis van beschikbaarheid entertainment uitkiezen ter waarde van € 1.902,70 inclusief BTW voor het feest.
32. Het muzikale entertainment tijdens het feest bestaat uit een DJ-show met 2 live-muzikanten en heeft een maximale tijdsduur van 5 uren en een opbouwtijd voorafgaand aan het feest van maximaal 3 uren.
33. Indien het bruidspaar extra wensen heeft waardoor het totaalbedrag hoger is dan € 1.902,70 inclusief BTW, dan dienen de kosten die daaruit voortkomen rechtstreeks door het bruidspaar te worden voldaan aan LoveSound.
34. Op het muzikale entertainment zijn daarnaast de algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden van LoveSound van toepassing, inclusief de rider- en boekingsvoorwaarden van het entertainment.
35. Indien niet vóór 30 april 2018 een afspraak is gemaakt, vervalt de voucher.

Voorwaarden bruidskapsel en –make-up The Beautiful Bride Company

36. De voucher geeft recht op een compleet bruidsarrangement ter waarde van € 325,- inclusief BTW van The Beautiful Bride Company, Olivier van Noortlaan 108, kamer 205, 3133 AT Vlaardingen, en een korting van € 10,- óf van 5% op een aankoop in de webshop www.beautifulbrideshop.nl. Het bruidsarrangement bestaat uit:

- Een proefsessie bruidskapsel en bruidsmake-up aan huis;
- Het verzorgen van het bruidskapsel en bruidsmake-up op de door de deelnemer aangegeven locatie;
- Reiskosten binnen Nederland tot 30 kilometer enkele reis van de styliste tot de locatie;
- Back up service (vervangende styliste bij ziekte);
- Kortingsvoucher van 5% óf van € 10,- voor de webshop www.beautifulbrideshop.nl;
- De kosten voor make-up en haarproducten.

Exclusief:

- Een toeslag van € 25,- indien The Beautiful Bride Company voor 6.00 uur aanwezig moet zijn;
- Parkeer- en/of overtochtkosten;
- Kunstwimpers en/of haarextentions.

37. Extra diensten van The Beautiful Bride Company kunnen worden bijgeboekt en dienen rechtstreeks door het bruidspaar te worden voldaan aan The Beautiful Bride Company.

38. Indien niet vóór 30 april 2018 een afspraak is gemaakt, vervalt de voucher.

Voorwaarden trouwringenset Ed Nobel

39. De voucher geeft recht op één trouwringenset van Ed Nobel, Oranjelaan 26, 3201 CN Spijkenisse, met een totale winkelverkoopwaarde van maximaal € 1.875,- inclusief BTW. De trouwringenset wordt naar eigen wens van het bruidspaar vervaardigd en bestaat uit twee ringen (dames/heren of dames/dames of heren/heren).

40. Is de totale winkelverkoopwaarde van de door de deelnemer gekozen trouwringenset lager dan € 1.875,- inclusief BTW, dan vindt geen restitutie plaats van het verschil in waarde.

41. Indien het bruidspaar extra wensen heeft die – inclusief de trouwringenset – buiten een totale winkelverkoopwaarde van € 1.875,- inclusief BTW vallen, dienen de kosten die daaruit voortkomen rechtstreeks door het bruidspaar te worden voldaan aan Ed Nobel. Hierbij valt te denken aan het zwaarder uitvallen van de ringen (meer grammen/een hoger gehalte aan goud), grotere of meer edelstenen, meer vervaardigingsuren, et cetera.
42. Deze actie is niet geldig in combinatie met andere acties/kortingen van Ed Nobel.
43. Het bruidspaar dient binnen 6 maanden na afloop van deze actie, dus uiterlijk op 29 april 2018, een afspraak te maken bij Ed Nobel te Spijkenisse.
44. Indien niet binnen 6 maanden na afloop van deze actie een afspraak is gemaakt, vervalt de voucher.
45. De trouwringenset dient vóór december 2018 bij Ed Nobel besteld en opgehaald te zijn.
46. Op de trouwringenset zijn daarnaast artikel 1, 2, 4 tot en met 9 van de volgende algemene voorwaarden van Ed Nobel van toepassing: <https://www.ednobel.nl/wp-content/uploads/2016/11/algvw.pdf>. Voor het geval dat de deelnemer extra diensten afneemt van Ed Nobel, gelden de gehele voormelde algemene voorwaarden.

Voorwaarden bloemenstyling Gift by Nature

47. De voucher geeft recht op het volgende pakket van Gift by Nature:
 - 1x hand gebonden bruidsboeket stelen afgewerkt met satijnen lint;
 - 1 x bijpassende bruidegom corsage met speldje;
 - 25x bijpassende gasten corsages met speldje;
 - 15x mix van glasvaasjes rijkelijk gevuld met bloemen ter decoratie óf 15 x stoelboeketjes;
 - Eén intakegesprek van maximaal 1 uur op een aangegeven locatie en tijd door Gift by Nature.
48. Extra decoraties of stylingitems of andere specifieke wensen van het bruidspaar kunnen tegen een meerprijs worden gekocht en/of gehuurd bij Gift by Nature. Deze kosten dienen voor aanvang van de bruiloft betaald te zijn aan Gift by Nature.

49. Deze actie is exclusief bezorg-, afhaal- en stylingskosten. Deze kosten worden apart gefactureerd aan het bruidspaar en moeten voor aanvang van de bruiloft betaald zijn aan Gift by Nature.
50. Deze actie is exclusief het bezoeken van locaties voorafgaand aan de bruiloft door Gift by Nature.
51. Gift by Nature is op geen enkele wijze aansprakelijk bij ontevredenheid van het bruidspaar over het pakket en het aandeel van Gift by Nature daarin. Gift by Nature zal rekening houden met de wensen van het bruidspaar, voor zover deze wensen reëel zijn, en indien de gewenste bloemen niet beschikbaar zijn zal er een vervanger worden gezocht.
52. Op het arrangement zijn daarnaast artikel 1 tot en met 5, artikel 6 lid 1, 2, 3 en 5, artikel 7 tot en met 12 van de volgende algemene voorwaarden van Gift by Nature van toepassing: <http://www.gift-by-nature.nl/images/Algemenevoorwaarden.pdf>. Voor het geval dat de deelnemer extra diensten afneemt van Gift by Nature, gelden de gehele voormelde algemene voorwaarden.
53. Indien de voucher niet binnen één jaar is verzilverd, vervalt de voucher.

Voorwaarden voor deelname

54. De voucher kan niet (in delen) worden geretourneerd, ingewisseld voor contant geld of een ander product.

Vereisten voor deelname

55. Deelname aan de actie staat open voor iedere natuurlijke persoon met een vaste woon- of verblijfplaats in Nederland, die op het moment van deelname ouder is dan 18 jaar. Het bruidspaar dient tevens een vaste woon- of verblijfplaats te hebben in Nederland en op het moment van deelname ouder te zijn dan 18 jaar.
56. De organisator behoudt zich te allen tijde het recht voor om een deelnemer om haar moverende redenen te weigeren of te diskwalificeren, zonder dat de deelnemer enige aanspraak kan doen gelden jegens de organisator.

57. De bruiloft dient plaats te vinden in Nederland (d.w.z. het Europese deel van het Koninkrijk der Nederlanden) en uiterlijk binnen 1,5 jaar na aankoop van de voucher.

Slotbepalingen

58. Media Markt is bij deze actie alleen betrokken als organisator van de winactie. Er komt een overeenkomst tot stand tussen de deelnemer en Fermina Daza Beheer B.V., Saskia van Uijlenburgkade 131, 1058 GA Amsterdam, V.O.F. De Witte Markies, Gedempte Nieuwesloot 63, 1811 KP Alkmaar, V.O.F. Rietbergh, Schans 1, 6931 SG Westervoort, V.O.F. Sugarlips Cakes, Ella Fitzgeraldplein 24, 3543 EP Utrecht, Floor Hansen, Vissersknoop 49, 1319 GJ Almere, The Beautiful Bride Company, Olivier van Noortlaan 108, kamer 205, 3133 AT Vlaardingen, V.O.F. Juweliersbedrijf E.P.J. Nobel, Oranjelaan 26, 3201 CN Spijkenisse, Gift by Nature B.V., Oostbaan 1115, 2841 ML Moordrecht, waarbij Media Markt Saturn Holding Nederland B.V. en de daaraan gelieerde Media Markt-rechtspersonen in Nederland (gezamenlijk MM/S) niet betrokken zijn. MM/S aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor Fermina Daza Beheer B.V., V.O.F. De Witte Markies, V.O.F. Rietbergh, V.O.F. Sugarlips Cakes, Floor Hansen, The Beautiful Bride Company, V.O.F. Juweliersbedrijf E.P.J. Nobel en Gift by Nature B.V..

59. Over de algemene actievoorwaarden en de bijzondere actievoorwaarden kan niet worden gecorrespondeerd.

60. De organisator kan niet verantwoordelijk of aansprakelijk gesteld worden voor storingen aan en/of fouten van het netwerk, internetsites, software en hardware en evenmin voor eventuele foutieve invoer en/of verwerking van deelnamegegevens. De organisator sluit iedere aansprakelijkheid ter zake volledig uit.

61. De organisator is niet verantwoordelijk voor druk- en zetfouten op de website, in de folders of in andere communicatie-uitingen. Aan onrechtmatige prijsinformatie of overige informatie kunnen geen rechten worden ontleend.

62. De op de communicatiemiddelen van deze actie getoonde beelden kunnen afwijken van het origineel. Aan deze afbeeldingen kunnen geen rechten worden ontleend.

63. De organisator kan in geen geval aansprakelijk worden gesteld voor enige schade veroorzaakt door of verband houdende met de actie of de door de organisator uit te keren c.q. uitgekeerde prijs of anderszins. Iedere aansprakelijkheid van de organisator in verband met de actie wordt geheel en volledig uitgesloten.
64. De organisator behoudt zich het recht voor de actievoorwaarden tussentijds te wijzigen, dan wel de actie stop te zetten, indien bijzondere omstandigheden daartoe aanleiding geven.
65. 'Media Markt' is een geregistreerde handelsnaam van Media Markt-Saturn Holding Nederland B.V.
66. 'Rietbergh' is een geregistreerde handelsnaam van Mirian Janssen-Rietberg en wordt voor deze actie met toestemming van Mirian Janssen-Rietberg gebruikt.
67. Niets met betrekking tot de actie mag worden verveelvoudigd of gepubliceerd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de organisator.

BIJZONDERE ACTIEVOORWAARDEN
“WIN JE DROOMBRUILOFT”

Algemeen

68. Deze bijzondere actievoorwaarden zijn van toepassing op de actie ‘Win je droombruiloft’ hierna “actie”
69. Organisator van deze actie is Media Markt Saturn Holding Nederland B.V., gevestigd en kantoorhoudende te 3072 AP Rotterdam aan de Wilhelminakade 161, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 30096621, hierna “organisator”.
70. Deze actie geldt bij alle Media Markt vestigingen in Nederland en op de webshop www.mediamarkt.nl. Voor een overzicht van alle Media Markt vestigingen verwijzen wij naar de website www.mediamarkt.nl.
71. Deze actie kent een looptijd van maandag 23 oktober 2017 00.01 uur tot en met zondag 29 oktober 2017 23.59 uur.
72. Op deze actie zijn de algemene actievoorwaarden van Media Markt Saturn Holding Nederland B.V. (hierna MMS) van toepassing. Bij strijd tussen de bijzondere en de algemene actievoorwaarden hebben de bijzondere voorwaarden voorrang. De bijzondere en de algemene actievoorwaarden van MMS zijn te raadplegen onder www.mediamarkt.nl/droombruiloft en zijn verkrijgbaar bij de informatiebalie van de Media Markt-vestigingen in Nederland.
73. Door deelname aan de actie verklaart de deelnemer zich akkoord met deze voorwaarden. De organisator, Mr. M.J. Meijer Notarissen N.V. te Amsterdam (hierna: de notaris), Fermina Daza Beheer B.V. (hierna: Dirk Zeelenberg), V.O.F. De Witte Markies (hierna De Witte Markies), V.O.F. Rietbergh (hierna Rietbergh), V.O.F. Sugarlips Cakes (hierna: Sugarlips Cakes), Floor Hansen (hierna LoveSound), The Beautiful Bride Company, Gift by Nature B.V. (hierna Gift by Nature), V.O.F. Juweliersbedrijf E.P.J. Nobel (hierna Ed Nobel), Talisman B.V. (hierna: Talisman travel design), Bloom Wedding, PassionWithoutLimits en de deelnemers zijn gebonden aan deze voorwaarden.

Inhoud van de actie

74. In de periode maandag 23 oktober 2017 00.01 uur tot en met zondag 29 oktober 2017 23.59 uur kan iedereen die een aankoop doet bij een Media Markt-vestiging in Nederland of op de webshop www.mediamarkt.nl door middel van voltooiing van de volgende twee stappen meedingen in deze winactie. Stap 1 is registratie van de aankoopbon (zie artikel 8-10 van deze bijzondere actievoorwaarden) en stap 2 is het uploaden van de meest romantische foto (zie artikel 11 e.v. van deze bijzondere actievoorwaarden).

Stap 1:

75. Voor registratie van een **kassabon** is de procedure als volgt: de deelnemer gaat naar de website www.mediamarkt.nl/droombruiloft en registreert daar zijn kassabon door het invoeren van de aangegeven code, bestaande uit het nummer onder de streepjescode. Wij maken u erop attent dat alle cijfers correct moeten worden overgenomen om aan de actie deel te kunnen nemen.
76. Voor registratie van een **onlinefactuur**: de deelnemer gaat naar de website www.mediamarkt.nl/droombruiloft en registreert daar het vetgedrukte nummer dat rechts boven op de factuur staat (het factuurnummer).

Zie de afbeeldingen hieronder.



77. Bij het registreren van de aankoopbon moeten de volgende gegevens worden opgegeven: naam, adres, woonplaats, geboortedatum, telefoonnummer en e-mailadres. Deze gegevens zullen alleen worden gebruikt ter uitvoering van de winactie en de

overeenkomst en zullen niet worden gedeeld met derde partijen, tenzij de deelnemer hiervoor toestemming geeft.

Stap 2:

78. Na voltooiing van stap 1 dient de deelnemer zijn meest romantische foto te uploaden van het stel waarvan deelnemer wil dat zij een droombruiloft winnen. Dit kan een foto van de deelnemer en zijn/haar partner zijn, maar dit kan ook een foto zijn van een ander stel aan wie de deelnemer een droombruiloft gunt.
79. Bij het uploaden van een foto van een ander stel aan wie de deelnemer een droombruiloft gunt, wordt toestemming van dat andere stel verondersteld.
80. Een foto mag maximaal 7 MB groot zijn.
81. De deelnemer verklaart en garandeert door deelname aan deze winactie dat de geüploade foto zijn/haar eigen originele werk is en dat deze geen kopie zijn of het werk van derden omvatten en dat het gebruik van de foto door de organisator geen inbreuk maakt op de intellectuele eigendomsrechten van derden.
82. De deelnemer mag de winactie niet gebruiken om uiting te geven aan politieke, religieuze ideeën of andere ideologische opinies. De organisator heeft het recht iedere inzending te weigeren die materiaal bevat dat kwetsend, beledigend, krenkend, obscene, grievend, rancuneus, onfatsoenlijk, pervers, onzedelijk, agressief, seksueel getint, racistisch, spottend, lasterlijk, discriminerend, of anderszins in strijd is met de goede smaak en het fatsoen, of wat organisator naar eigen inzicht op andere gronden onacceptabel acht.
83. De geüploade foto mag niet strijdig zijn met toepasselijke wet- en regelgeving, inbreuk maken op de rechten van derden, en evenmin aanzetten tot, steun betuigen of uitdrukking geven aan pornografie, onzedelijkheid, grove taal, haat, onverdraagzaamheid, racisme of zinloos geweld, of virussen of andere computercodes, bestanden of programma's ontwikkeld om het gebruik van programmatuur of apparaten te onderbreken, ongedaan te maken of te beperken, bevatten.

84. Foto's met een aanstootgevende inhoud, zulks ter beoordeling van de organisator, zullen direct verwijderd worden en dingen niet mee naar de prijzen.
85. Na voltooiing van stap 1 en 2 kan de deelnemer de foto delen via zijn eigen Facebook-account met een Media Markt-stijl romantisch kader om de foto heen met de tekst: "Ja, wij willen ook de droombruiloft winnen! Dingen waar je blij van wordt. Media Markt." Het delen van de foto vergroot de winkans van de deelnemer niet.
86. De te winnen prijs heeft een totaalwaarde van +/- € 45.000,- en bestaat uit:
- Trouwambtenaar Dirk Zeelenberg ter waarde van € 2.950,-;
 - Eén bruidsjurk naar keuze uit het assortiment van Mary Borsato (De Witte Markies);
 - Eén trouwpak naar keuze uit het assortiment van Rietbergh;
 - Eén bruidstaart van Sugarlips Cakes (winnaar van een ZIWA-Zanky International Wedding Award in de categorie Catering in 2016, winnaar van de Dutch Wedding Award 2014 én 2015 voor de beste Bruidstaartspecialist van Nederland) ter waarde van maximaal € 700,-;
 - Muzikaal entertainment van LoveSound (winnaar van de Dutch Wedding Award 2016/2017 voor het beste Bruiloft Entertainmentbureau van Nederland) ter waarde van € 5.394,70 incl. BTW;
 - Eén compleet bruidsarrangement ter waarde van € 325,- incl. BTW en een korting van € 10,- óf 5% in de webshop van The Beautiful Bride Company (genomineerd voor de Dutch Wedding Award 2012 voor de beste Bruidsvissagist/hairstylist);
 - Eén hand gebonden bruidsboekje, één bijpassende bruidegom corsage, 25 bijpassende gasten corsages en 15x een mix van glasvaasjes rijkelijk gevuld met bloemen ter decoratie of 15x stoelboekjes van Gift by Nature (winnaar van de Dutch Wedding Award 2016/2017 voor de beste Bruiloftstylist/bloemist van Nederland) ter waarde van € 850 ex. BTW.
 - Eén trouwringenset van Ed Nobel met een totale winkelverkoopwaarde van € 2.000,- incl. BTW;
 - Eén huwelijksreis van 7 nachten van Talisman travel design naar de Malediven met verblijf in Six Senses Laamu, of naar Mauritius met verblijf in Oberoi Mauritius, of naar Thailand met verblijf in Belmond Napasi;
 - Eén weddingplanner van Bloom Wedding (winnaar van de Dutch Wedding Award 2015 én 2016/2017 voor de beste Weddingplanner van Nederland);

- Eén trouwauto van PassionWithoutLimits,

In geval van een huwelijk tussen twee mannen geldt dat de deelnemer recht heeft op twee trouwpakken van Rietbergh en, indien gewenst door het bruidspaar, twee bruidsboeketten/twee corsages van Gift by Nature, zoals hieronder beschreven. In geval van een huwelijk tussen twee vrouwen geldt dat de deelnemer recht heeft op twee bruidsjurken van Mary Borsato (De Witte Markies) en, indien gewenst door het bruidspaar, twee bruidsboeketten/twee corsages van Gift by Nature, zoals hieronder beschreven.

87. Wat in de te winnen prijs is inbegrepen en uitgezonderd, is hieronder per onderdeel gespecificeerd.

Voorwaarden trouwambtenaar Dirk Zeelenberg

88. De voucher geeft recht op een ceremonie onder leiding van trouwambtenaar Dirk Zeelenberg van maximaal 2 uur, inclusief een intakegesprek.

89. Indien niet vóór 30 april 2018 een afspraak is gemaakt, vervalt de voucher.

Voorwaarden bruidsjurk Mary Borsato

90. De voucher geeft recht op één bruidsjurk uit het assortiment van De Witte Markies, Gedempte Nieuwesloot 63, 1811 KP Alkmaar, met keuze uit de aldan aldaar voorradige stoffen/modellen, inclusief pasklaar maken.

91. Accessoires en/of onderkleding in de breedste zin van het woord zijn bij deze actie niet inbegrepen. Deze kunnen tegen een meerprijs worden aangeschaft bij De Witte Markies.

92. De deelnemer dient vóór 30 april 2018 op eigen initiatief een afspraak in te plannen bij De Witte Markies via het telefoonnummer +31 72 511 26 60 (bereikbaar op dinsdag tot en met zaterdag van 9.00-17.00 uur) of het e-mailadres info@dewittemarkies.nl.

93. Indien niet vóór 30 april 2018 een afspraak is gemaakt, vervalt de voucher.

94. Voor vragen kan de deelnemer contact opnemen met De Witte Markies via het telefoonnummer +31 72 511 26 60 (bereikbaar op dinsdag tot en met zaterdag van 9.00-17.00 uur) of het e-mailadres info@dewittemarkies.nl.

Voorwaarden trouwpak Rietbergh

95. De voucher geeft recht op het laten vervaardigen van één Rietbergh trouwpak op maat, inclusief één maatshirt, één pochet en één das, van Rietbergh, Schans 1, 6931 SG Westervoort, met keuze uit de aldan aldaar voorradige stoffen/modellen.
96. Bowties, riemen, bretels, manchetknopen en schoenen zijn bij deze actie niet inbegrepen. Deze kunnen tegen een meerprijs worden aangeschaft bij Rietbergh.
97. De deelnemer dient de voucher vóór 30 april 2018 op eigen initiatief een afspraak in te plannen bij Rietbergh.
98. Indien niet vóór 30 april 2018 een afspraak is gemaakt, vervalt de voucher.
99. Het inmeten van een Rietbergh trouwpak vindt uitsluitend plaats bij Rietbergh, Schans 1, 6931 SG Westervoort en altijd door middel van een afspraak.
100. Afspraken kunnen uitsluitend plaatsvinden binnen de op de website www.rietbergh.com/contact genoemde openingstijden.
101. Het aantal personen dat de deelnemer van een Rietbergh trouwpak mag meenemen tijdens de inmeet- en uitleversessie is maximaal 3 personen.
102. Voor vragen kan de deelnemer contact opnemen met Rietbergh via het telefoonnummer +31 26 320 33 78 (bereikbaar op werkdagen van 9.00-17.00 uur) of het e-mailadres info@rietbergh.com.

Voorwaarden bruidstaart Sugarlips Cakes

103. De voucher geeft recht op een custom bruidstaart van Sugarlips Cakes, Ella Fitzgeraldplein 24, 3543 EP Utrecht voor maximaal 80 personen (à € 8,75 per persoon), inclusief een proefsessie.
104. De mogelijkheid van bezorging verder dan 45 minuten is afhankelijk van beschikbaarheid en zal apart worden berekend à € 0,30 per kilometer van de winkel van Sugarlips Cakes (Ella Fitzgeraldplein 24, 3543 EP Utrecht) tot de locatie van de bruiloft

en terug. Het tijdstip van levering wordt in overleg vastgesteld, maar vindt uiterlijk plaats om 18.00 uur.

105. De voucher is afhankelijk van beschikbaarheid. Sugarlips Cakes garandeert beschikbaarheid wanneer de aanvraag ten minste 6 maanden voor de datum van de bruiloft wordt gedaan.
106. De voucher is alleen geldig voor bruiloften op woensdag, donderdag, vrijdag of zaterdag.
107. Op de bruidstaart zijn daarnaast artikel 2 lid 3 en 4, artikel 3, 4, 5, 6 en 7 van de volgende algemene voorwaarden van Sugarlips Cakes van toepassing: <https://www.sugarlipscakes.com/wp-content/uploads/2015/10/Algemene-Voorwaarden-Sugarlips-Cakes1.pdf>. Voor het geval dat de deelnemer extra diensten afneemt van Sugarlips Cakes, gelden de gehele voormelde algemene voorwaarden.
108. Indien niet vóór 30 april 2018 een afspraak is gemaakt, vervalt de voucher.

Voorwaarden muzikaal entertainment LoveSound

109. De voucher geeft recht op muzikaal entertainment verzorgd door LoveSound, Vissersknoop 49, 1319 GJ Almere. De deelnemer mag in overleg met LoveSound en op basis van beschikbaarheid entertainment uitkiezen ter waarde van € 5.394,70 inclusief BTW voor de ceremonie, de borrel/receptie en het feest.
110. Het muzikale entertainment tijdens de ceremonie wordt verzorgd door een soliste (pianiste/zangeres), heeft een maximale tijdsduur van 60 minuten en is inclusief 3 tot 4 (verzoek-)nummers.
111. Het muzikale entertainment tijdens de borrel/receptie wordt verzorgd door een soliste (pianiste/zangeres), heeft een maximale tijdsduur van 3 uren, waarbinnen de sets naar wens van de deelnemer ingevuld kunnen worden, met een maximum van 2 sets à 45 minuten of 3 sets à 30 minuten.
112. Het muzikale entertainment tijdens het feest bestaat uit de coverband Boomerang, inclusief DJ voor in de pauzes. Boomerang speelt 3 sets van 45 minuten binnen een

maximaal tijdsbestek van 5 uren. De aanwezigheid voorafgaand aan het feest voor de opbouw bedraagt 3 uren.

113. Indien het bruidspaar extra wensen heeft waardoor het totaalbedrag hoger is dan € 5.394,70 inclusief BTW, dan de kosten die daaruit voortkomen rechtstreeks door het bruidspaar te worden voldaan aan LoveSound.

114. Op het muzikale entertainment zijn daarnaast de algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden van LoveSound van toepassing, inclusief de rider- en boekingsvoorwaarden van het entertainment.

115. Indien niet vóór 30 april 2018 een afspraak is gemaakt, vervalt de voucher.

Voorwaarden bruidskapsel en –make-up The Beautiful Bride Company

116. De voucher geeft recht op een compleet bruidsarrangement ter waarde van € 325,- inclusief BTW van The Beautiful Bride Company, Olivier van Noortlaan 108, kamer 205, 3133 AT Vlaardingen, en een korting van € 10,- óf van 5% op een aankoop in de webshop www.beautifulbrideshop.nl. Het bruidsarrangement bestaat uit:

- Een proefsessie bruidskapsel en bruidsmake-up aan huis;
- Het verzorgen van het bruidskapsel en bruidsmake-up op de door de deelnemer aangegeven locatie;
- Reiskosten binnen Nederland tot 30 kilometer enkele reis van de styliste tot de locatie;
- Back up service (vervangende styliste bij ziekte);
- Kortingsvoucher van 5% óf van € 10,- voor de webshop www.beautifulbrideshop.nl;
- De kosten voor make-up en haarproducten.

Exclusief:

- Een toeslag van € 25,- indien The Beautiful Bride Company voor 6.00 uur aanwezig moet zijn;
- Parkeer- en/of overtochtkosten;
- Kunstwimpers en/of haarextentions.

117. Extra diensten van The Beautiful Bride Company kunnen worden bijgeboekt en dienen rechtstreeks door het bruidspaar te worden voldaan aan The Beautiful Bride Company.

118. Indien niet vóór 30 april 2018 een afspraak is gemaakt, vervalt de voucher.

Voorwaarden bloemenstyling Gift by Nature

119. De voucher geeft recht op het volgende pakket van Gift by Nature:

- 1x hand gebonden bruidsboeket stelen afgewerkt met satijnen lint;
- 1 x bijpassende bruidegom corsage met speldje;
- 25x bijpassende gasten corsages met speldje;
- 15x mix van glasvaasjes rijkelijk gevuld met bloemen ter decoratie óf 15 x stoelboeketjes;
- Eén intakegesprek van maximaal 1 uur op een aangegeven locatie en tijd door Gift by Nature.

120. Extra decoraties of stylingitems of andere specifieke wensen van het bruidspaar kunnen tegen een meerprijs worden gekocht en/of gehuurd bij Gift by Nature. Deze kosten dienen voor aanvang van de bruiloft betaald te zijn aan Gift by Nature.

121. Deze actie is exclusief bezorg-, afhaal- en stylingskosten. Deze kosten worden apart gefactureerd aan het bruidspaar en moeten voor aanvang van de bruiloft betaald zijn aan Gift by Nature.

122. Deze actie is exclusief het bezoeken van locaties voorafgaand aan de bruiloft door Gift by Nature.

123. Gift by Nature is op geen enkele wijze aansprakelijk bij ontevredenheid van het bruidspaar over het pakket en het aandeel van Gift by Nature daarin. Gift by Nature zal rekening houden met de wensen van het bruidspaar, voor zover deze wensen reëel zijn, en indien de gewenste bloemen niet beschikbaar zijn zal er een vervanger worden gezocht.

124. Op het arrangement zijn daarnaast artikel 1 tot en met 5, artikel 6 lid 1, 2, 3 en 5, artikel 7 tot en met 12 van de volgende algemene voorwaarden van Gift by Nature van toepassing: <http://www.gift-by-nature.nl/images/Algemenevoorwaarden.pdf>. Voor het

geval dat de deelnemer extra diensten afneemt van Gift by Nature, gelden de gehele voormelde algemene voorwaarden.

125. Indien de voucher niet binnen één jaar is verzilverd, vervalt de voucher.

Voorwaarden trouwringenset Ed Nobel

126. De trouwringenset van Ed Nobel, Oranjelaan 26, 3201 CN Spijkenisse, heeft een totale winkelverkoopwaarde van € 2.000,- inclusief BTW en bestaat uit twee ringen (dames/heren of dames/dames of heren/heren) zoals afgebeeld op de website www.mediamarkt.nl/gekkenhuis.

127. Indien het bruidspaar extra wensen heeft die – inclusief de trouwringenset – buiten een totale winkelverkoopwaarde van € 2.000,- inclusief BTW vallen, dienen de kosten die daaruit voortkomen rechtstreeks door het bruidspaar te worden voldaan aan Ed Nobel. Hierbij valt te denken aan het zwaarder uitvallen van de ringen (meer grammen/een hoger gehalte aan goud), grotere of meer edelstenen, et cetera.

128. Deze actie is niet geldig in combinatie met andere acties/kortingen van Ed Nobel.

129. Het bruidspaar dient binnen 6 maanden na bekendmaking van de prijswinnaar een afspraak te maken bij Ed Nobel. Indien niet aan deze voorwaarde wordt voldaan, vervalt het recht van de prijswinnaar op de trouwringenset.

130. De trouwringenset dient vóór december 2018 bij Ed Nobel besteld en opgehaald te zijn. Indien niet aan deze voorwaarde wordt voldaan, vervalt het recht van de prijswinnaar op de trouwringenset.

131. Op de trouwringenset zijn daarnaast artikel 1, 2, 4 tot en met 9 van de volgende algemene voorwaarden van Ed Nobel van toepassing: <https://www.ednobel.nl/wp-content/uploads/2016/11/algvw.pdf>. Voor het geval dat de deelnemer extra diensten afneemt van Ed Nobel, gelden de gehele voormelde algemene voorwaarden.

Voorwaarden huwelijksreis Talisman travel design

132. De huwelijksreis van Talisman travel design, Ceresplein 144, 4811 CE Breda, is zeven nachten en heeft als bestemming de Malediven met verblijf in Six Senses Laamu, óf Mauritius met verblijf in Oberoi Mauritius, óf Thailand met verblijf in Belmond Napasi.
133. Deze actie is exclusief reisverzekering.
134. De reisperiode wordt in overleg met Talisman travel design vastgesteld. Wanneer het bruidspaar wilt reizen in het hoog- of piekseizoen van de betreffende bestemming kan het zijn dat de reis moet worden uitgesteld/ de reisdatum moet worden aangepast.
135. Talisman travel design behoudt zich het recht voor de prijs aan te passen indien dit noodzakelijk blijkt.
136. Indien niet vóór 30 april 2018 een afspraak is gemaakt, vervalt de voucher.

Voorwaarden weddingplanner Bloom Wedding

137. Indien niet vóór 30 april 2018 een afspraak is gemaakt, vervalt de voucher.

Voorwaarden trouwauto PassionWithoutLimits

138. Het bruidspaar kan één van de volgende trouwauto's naar keuze uitzoeken bij PassionWithoutLimits, Eerste Oosterparklaan 86 B, 3544 AK Utrecht, mits deze trouwauto beschikbaar is op de gewenste trouwdatum: Aston Martin DBS, Ferrari F430 F1 Spider, Maserati GranTurismo MC Stradale, Audi R8 V10 Spyder, Jaguar F-Type of Audi RS5. De actie is inclusief verzekering en brandstof voor de trouwauto.
139. PassionWithoutLimits brengt en haalt de trouwauto met een autotransporter. In de meeste gevallen wordt de trouwauto de dag voorafgaand aan de dag van de bruiloft gebracht, indien de trouwauto dan niet is verhuurd en in een garage kan worden gestald, en wordt de trouwauto in de avond van de dag van de bruiloft opgehaald bij de feestlocatie.
140. Na de instructierit mag niet meer met de trouwauto worden gereden, alleen op de dag van de bruiloft zelf.

141. Deze actie is exclusief eigen risico en borg voor de trouwauto. De kosten van het eigen risico en de borg zijn als volgt:
- Aston Martin DBS & Ferrari F430 F1 Spider: eigen risico ad € 5.000,-, waarvan € 1.000,- aan borg;
 - Maserati GranTurismo MC Stradale & Audi R8 V10 Spyder: eigen risico ad € 3.500,-, waarvan € 750,- aan borg;
 - Jaguar F-Type & Audi RS5: eigen risico ad € 2.500,-, waarvan € 500 aan borg.
- De borg dient één week voorafgaand aan de dag van de bruiloft rechtstreeks aan PassionWithoutLimits te zijn voldaan.
142. Deze actie is exclusief chauffeur van de trouwauto. Alleen de bruidegom mag de trouwauto besturen.
143. De trouwauto mag uitsluitend door de door verzekeringsmaatschappij goedgekeurde persoon bestuurd worden.
144. De trouwauto mag alleen voor huwelijksgelateerde ritten worden ingezet.
145. De trouwauto mag onder geen enkele voorwaarde op een afgelegen locatie voor een langere periode onbeheerd worden achtergelaten.
146. Indien er meer dan 100 kilometer met de trouwauto zal worden gereden op de dag van de bruiloft, dient het bruidspaar PassionWithoutLimits voorafgaand aan de dag van de bruiloft van een onderbouwing van de noodzakelijkheid daarvan te voorzien. PassionWithoutLimits behoudt zich te allen tijde het recht voor om bij een forse overschrijding van de voormelde 100 kilometer, de extra gereden kilometers te verrekenen met de borg tegen € 5,- per kilometer.
147. Indien niet vóór 30 april 2018 een afspraak is gemaakt, vervalt de voucher.

Voorwaarden voor deelname

148. Deelname is alleen geldig indien alle verplichte velden volledig, correct en naar waarheid zijn ingevuld.

149. Een deelnemer kan meerdere keren deelnemen aan deze winactie, mits verschillende aankoopbonnen worden gebruikt.
150. De gegevens zullen door de organisator vertrouwelijk worden behandeld, verwerkt worden in overeenstemming met de privacywetgeving en veilig worden bewaard. Er worden geen gegevens gedeeld met derde partijen, tenzij de deelnemer c.q. prijswinnaar hiervoor toestemming geeft.
151. De gewonnen prijs kan niet worden ingewisseld voor contant geld of een ander product.
152. De prijswinnaar kan een ander aanwijzen om in zijn plaats de prijs te accepteren, mits de prijswinnaar aan Media Markt meldt welke andere persoon hij aanwijst. Daarnaast dient deze andere persoon met zijn/haar partner afgebeeld te zijn op de geüploade foto (zie artikel 11 van deze bijzondere actievoorwaarden).

Vereisten voor deelname

153. Deelname aan de actie staat open voor iedere natuurlijke persoon met een vaste woon- of verblijfplaats in Nederland, die op het moment van deelname ouder is dan 18 jaar. Het stel waarvan de deelnemer wil dat zij een droombruiloft winnen dient tevens een vaste woon- of verblijfplaats te hebben in Nederland en op het moment van deelname ouder te zijn dan 18 jaar.
154. De bruiloft dient plaats te vinden in Nederland (d.w.z. het Europese deel van het Koninkrijk der Nederlanden) en uiterlijk binnen 1,5 jaar na vaststelling van de prijswinnaar.
155. De organisator behoudt zich te allen tijde het recht voor om een deelnemer om haar moverende redenen te weigeren of te diskwalificeren, zonder dat de deelnemer enige aanspraak kan doen gelden jegens de organisator.
156. De deelnemer moet toegang hebben tot internet en in het bezit zijn van een werkend e-mailadres.
157. Voorwaarde voor deze deelname is de aanschaf in de actieperiode van een product in een Media Markt-vestiging in Nederland of in de webshop www.mediamarkt.nl. Er

geldt geen minimum aankoopbedrag. Aan deelname aan deze actie zijn verder geen kosten verbonden.

158. Deelname aan deze actie is uitgesloten voor medewerkers van de organisator, de notaris, Fermina Daza Beheer B.V., De Witte Markies, Rietbergh, Sugarlips Cakes, LoveSound, The Beautiful Bride Company, Gift by Nature, Ed Nobel, Talisman travel design, Bloom Wedding en PassionWithoutLimits, alsmede voor eenieder die op enigerlei wijze direct of indirect in organisatorische zin betrokken is bij de actie.

Vaststelling van de winnaar en prijsuitreiking

159. De organisator selecteert onder toezicht van de notaris uiterlijk op vrijdag 3 november 2017 uit alle geüploade foto's de meest romantische foto. De prijswinnaar wordt persoonlijk van de gewonnen prijs op de hoogte gesteld. De naam van de prijswinnaar wordt ook op www.mediamarkt.nl/droombruiloft bekend gemaakt. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.

160. Indien geen contact met prijswinnaar tot stand kan komen of de prijswinnaar de aanvaarding van de prijs niet bevestigt binnen 3 werkdagen na een daartoe strekkend bericht, of deze om enigerlei reden geen gebruik kan maken van de prijs, behoudt de organisator zich het recht voor een alternatieve prijswinnaar te selecteren en verspeelt de oorspronkelijke prijswinnaar de prijs.

161. Binnen twee weken na vaststelling van de prijswinnaar zal bij een Media Markt in Nederland zo dicht mogelijk bij de woonplaats van de prijswinnaar de feestelijke prijsuitreiking plaatsvinden.

162. Indien over de gewonnen prijs kansspelbelasting dient te worden afgedragen, zal deze niet voor rekening komen van de prijswinnaar, maar worden voldaan door de organisator.

163. Indien een prijs om welke reden dan ook niet wordt uitgekeerd, blijft deze eigendom van de organisator.

Publiciteit

164. De prijswinnaar stemt er door middel van deelname aan de actie mee in dat zijn/haar naam voor de bekendmaking van de winnaar genoemd wordt op www.mediamarkt.nl/droombruiloft.
165. Indien de prijswinnaar op verzoek van de organisator meewerkt aan enige andere vorm van publiciteit, zal rekening worden gehouden met de redelijke wensen van de prijswinnaar.
166. De prijswinnaar is niet gerechtigd tot enige vergoeding hoe ook genaamd en doet afstand van enige aanspraak in verband met publicatie en publiciteit zoals beschreven in deze voorwaarden. Alle eventuele publicatie- en publicitaire materialen (inclusief beeldmateriaal) zullen het volledig eigendom zijn c.q. worden van de organisator.

Vragen/klachten

167. De deelnemer aan deze actie kan binnen 30 dagen na de datum van de vaststelling van de prijswinnaar uitsluitend schriftelijk reclameren omtrent een al dan niet toegekende prijs via e-mailadres info@mediamarkt.nl. Een daarna ontvangen reclame wordt niet meer in behandeling genomen en de eventuele rechten van de betreffende deelnemer zijn dan vervallen. Deelnemers die tijdig schriftelijk hebben gereclameerd, ontvangen binnen 30 dagen na het indienen van hun klacht een schriftelijke gemotiveerde reactie.
168. De meeste gestelde vragen over deze actie worden beantwoord op www.mediamarkt.nl/droombruiloft.

Slotbepalingen

169. Media Markt is bij deze actie alleen betrokken als organisator van de winactie. Er komt een overeenkomst tot stand tussen de prijswinnaar c.q. de door de prijswinnaar aangewezen derde (zie artikel 85 van deze bijzondere actievoorwaarden) en Fermina Daza Beheer B.V., Saskia van Uijenburgkade 131, 1058 GA Amsterdam, V.O.F. De Witte Markies, Gedempte Nieuwesloot 63, 1811 KP Alkmaar, V.O.F. Rietbergh, Schans 1, 6931 SG Westervoort, V.O.F. Sugarlips Cakes, Ella Fitzgeraldplein 24, 3543 EP Utrecht, Floor Hansen, Vissersknoop 49, 1319 GJ Almere, The Beautiful Bride Company, Olivier van Noortlaan 108, kamer 205, 3133 AT Vlaardingen, Gift by Nature B.V.,

Oostbaan 1115, 2841 ML Moordrecht, V.O.F. Juweliersbedrijf E.P.J. Nobel, Oranjelaan 26, 3201 CN Spijkenisse, Talisman B.V., Ceresplein 144, 4811 CE Breda, Bloom Wedding, Vlagtweddestraat 59, 5036 VM Tilburg en PassionWithoutLimits, Eerste Oosterparklaan 86 B, 3544 AK Utrecht, waarbij Media Markt Saturn Holding Nederland B.V. en de daaraan gelieerde Media Markt-rechtspersonen in Nederland (gezamenlijk MM/S) niet betrokken zijn. MM/S aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor Fermina Daza Beheer B.V., V.O.F. De Witte Markies, V.O.F. Rietbergh, V.O.F. Sugarlips Cakes, Floor Hansen, The Beautiful Bride Company, Gift by Nature B.V., V.O.F. Juweliersbedrijf E.P.J. Nobel, Talisman B.V., Bloom Wedding en PassionWithoutLimits.

170. Over de algemene actievoorwaarden en de bijzondere actievoorwaarden kan niet worden gecorrespondeerd.
171. De organisator kan niet verantwoordelijk of aansprakelijk gesteld worden voor storingen aan en/of fouten van het netwerk, internetsites, software en hardware en evenmin voor eventuele foutieve invoer en/of verwerking van deelnamegegevens. De organisator sluit iedere aansprakelijkheid ter zake volledig uit.
172. De organisator is niet verantwoordelijk voor druk- en zetfouten op de website, in de folders of in andere communicatie-uitingen. Aan onrechtmatige prijsinformatie of overige informatie kunnen geen rechten worden ontleend.
173. De op de communicatiemiddelen van deze actie getoonde beelden kunnen afwijken van het origineel. Aan deze afbeeldingen kunnen geen rechten worden ontleend.
174. De organisator kan in geen geval aansprakelijk worden gesteld voor enige schade veroorzaakt door of verband houdende met de actie of de door de organisator uit te keren c.q. uitgekeerde prijs of anderszins. Iedere aansprakelijkheid van de organisator in verband met de actie wordt geheel en volledig uitgesloten.
175. De organisator behoudt zich het recht voor de actievoorwaarden tussentijds te wijzigen, dan wel de actie stop te zetten, indien bijzondere omstandigheden daartoe aanleiding geven.

176. 'Media Markt' is een geregistreerde handelsnaam van Media Markt-Saturn Holding Nederland B.V.
177. Niets met betrekking tot de actie mag worden verveelvoudigd of gepubliceerd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de organisator.
178. Deze bijzondere actie is een promotioneel kansspel. MM/S houdt zich aan de daarvoor geldende Gedragscode Promotionele Kansspelen.